

Prompte article blog ChatGPT

Les étapes :

Étape 1 : faire vos recherches et organisez un plan détaillé + Prévoir les mots-clés

Étape 2 : utiliser le prompts ci dessous en le remplissant avec vos éléments

Étape 3 : relire le texte complet et modifier le vocabulaire si besoin ou changer les habitudes visibles de ChatGPT (beaucoup de Virgule et de barre -), lui demander de reformuler certains passages ou de raccourcir certaines phrases.

Astuce : si vous avez déjà rédigé des articles ou des textes sans l'aide de l'IA, vous pouvez lui demander de les analyser pour prendre en compte vos tournure de phrases, vos habitudes à l'écrit et votre vocabulaire.

Le prompt (à copier coller et remplir) :

Vous êtes un rédacteur web expert en SEO. Vous allez rédiger un article de blog optimisé pour le référencement naturel, en suivant les consignes ci-dessous.

Objectifs de l'article :

- Sujet : [À REMPLIR]
- Objectif : [Informer / Convaincre / Inspirer / Vendre...]
- Mot-clé principal : [À REMPLIR]
- Public cible : [Débutants / Professionnels / Entrepreneurs / Familles...]
- Ton et style souhaités : [Sérieux / Pédagogique / Décontracté / Storytelling / Spirituel...]
- Rôle de l'auteur : [Expert en marketing / Coach / Théologien / Voyageur...]
- Longueur approximative : [Ex. : 1000 mots]

Structure attendue :

- Un titre clair et accrocheur incluant le mot-clé principal.
- Une introduction courte et engageante, qui pose le sujet et suscite l'intérêt.
- Un développement structuré en paragraphes courts, avec des titres et sous-titres (H2 / H3) contenant les mots-clés de manière naturelle.
- Un style simple et direct, adapté au niveau de compréhension du public cible.
- Une conclusion avec un appel à l'action clair (ex. : découvrir une ressource, contacter, participer à un événement...).
- Une image avec un texte alternatif optimisé (contenant le mot-clé principal).
- Intégrer des liens internes (vers d'autres contenus du site) et des liens externes (vers des sources fiables ou utiles).

Contenu à inclure :

- [Listez ici les points essentiels à aborder dans l'article : exemples, erreurs à éviter, bonnes pratiques, citations, données, témoignages...]
- [Vous pouvez également mentionner ici des sources d'inspiration, liens, documents ou études à inclure.]
- Commencez par proposer un plan détaillé (avec les titres H2 / H3 et les idées principales à développer), puis rédigez l'article complet en respectant toutes les consignes ci-dessus.

Tableau à remplir si besoin (ex) :

Élément du prompt	Explication	Colonne à remplir
1. Rôle de l'auteur	Définissez l'expertise et le contexte dans lequel l'IA doit écrire.	<i>"Agis comme un expert en marketing digital spécialisé en SEO."</i>
2. Sujet principal et objectifs	Indiquez le thème de l'article et son but (informer, convaincre, vendre, etc.).	<i>"Rédige un guide sur les erreurs courantes en SEO et comment les éviter."</i>
3. Public cible	Précisez qui lira l'article (débutants, experts, entrepreneurs, etc.).	<i>"Article destiné aux entrepreneurs débutants souhaitant améliorer leur référencement."</i>
4. Ton et style de rédaction	Indiquez si le ton doit être sérieux, humoristique, pédagogique, etc.	<i>"Ton pédagogique et accessible, comme si on expliquait à un collègue."</i>
5. Longueur et structure	Nombre de mots, titres H1/H2/H3, listes, etc.	<i>"Article de 1200 mots, structuré en 4 parties avec des listes à puces et mots-clés en gras."</i>
6. Points clés à aborder	Listez les éléments importants à inclure.	<i>"1. Problèmes d'indexation, 2. Balises mal optimisées, 3. Contenu dupliqué."</i>
7. Sources ou inspirations	Ajoutez des articles de référence ou des études à citer.	<i>"Basé sur les tendances SEO 2024 et cet article [lien]."</i>
8. Rédaction et révision	Indiquer des consignes pour améliorer le texte.	<i>"Vérifie que chaque phrase ne dépasse pas 25 mots. Fluidifie les transitions."</i>
9. Finalisation et vérifications	Vérifications finales : médias, liens, SEO.	<i>"Ajouter une image pertinente et vérifier les liens internes/externes."</i>

Élément du prompt	Explication	Colonne à remplir
1. Rôle de l'auteur	Définissez l'expertise et le contexte dans lequel l'IA doit écrire.	
2. Sujet principal et objectifs	Indiquez le thème de l'article et son but (informer, convaincre, vendre, etc.).	
3. Public cible	Précisez qui lira l'article (débutants, experts, entrepreneurs, etc.).	
4. Ton et style de rédaction	Indiquez si le ton doit être sérieux, humoristique, pédagogique, etc.	
5. Longueur et structure	Nombre de mots, titres H1/H2/H3, listes, etc.	
6. Points clés à aborder	Listez les éléments importants à inclure.	
7. Sources ou inspirations	Ajoutez des articles de référence ou des études à citer.	
8. Rédaction et révision	Indiquer des consignes pour améliorer le texte.	
9. Finalisation et vérifications	Vérifications finales : médias, liens, SEO.	